**Извещение о проведении закрытого маркетингового исследования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Способ закупки** | Закрытое маркетинговое исследование  |
| **Предмет закупки (лота)** | Оказание услуг по охране объектов Общества |
| **Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика, Организатора.** | ООО «Газпром межрегионгаз Иваново»Место нахождения и почтовый адрес: 153002, г. Иваново, ул. Жиделева, д. 17-ААдрес сайта в сети интернет: [www.ivregiongaz.ru](http://www.ivregiongaz.ru)Контактное лицо: Рябцов Владимир Николаевич,телефон: 8 (4932) 35-75-41факс: 8 (4932) 35-75-90e-mail: VN.Ryabtsov@mrg037.ru |
| **Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), в том числе порядок ее определения (при необходимости)** | Начальная (максимальная) цена предмета закупки для участников, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС):2 851 056.00 руб.Начальная (максимальная) цена предмета закупки для участников, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):2 375 880,00руб. |
| **Сведения об обеспечении** | Обеспечение заявки (платёжное поручение) в размере 100 000 (сто тысяч) рублей участник маркетингового исследования осуществляет за свой счет путем перечисления денежных средств на расчетный счет Заказчика № 40702810500010004093 в Центральном филиале АБ «РОССИЯ», БИК 044525220, к/с 30101810145250000220. Копию платежного поручения участник маркетингового исследования представляет вместе заявкой на участие в маркетинговом исследовании.Обеспечение возвращается участникам маркетингового исследования:- после размещения извещения об отказе от проведения маркетингового исследования;- после подведения итогов маркетингового исследования – участникам не ставших победителями маркетингового исследования.Победителю маркетингового исследования обеспечение возвращается после заключения договора. В случае уклонения победителя маркетингового исследования от заключения договора, обеспечение не возвращается. |
| **Срок, место и порядок предоставления документации о маркетинговых исследованиях** | При проведении закрытых маркетинговых исследований документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме (бумажной форме) предоставляется только лицам, приглашенным к участию в закрытых маркетинговых исследованиях. Заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях принимаются только от лиц, приглашенных Организатором к участию в закрытых маркетинговых исследованиях, которым Организатором была предоставлена документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме (в бумажной форме).Срок предоставления документации: c 09 ч. 00 мин. «28» октября 2019г. по 16 ч. 00 мин. «06» ноября 2019 г. Заявки принимаются в рабочие дни с перерывом на обед с 12 час. 30 мин. до 13 час. 15 мин. (время московское).Место предоставления документации на бумажном носителе: г. Иваново, ул. Жиделева, д. 17-А, кабинет 2.9.Место предоставления документации в электронном виде: официальная почта лиц, приглашенных к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.Документация, представляемая Участникам состоит из:1. Документация о маркетинговом исследовании (со всеми приложениями).
2. Техническая часть.
 |
| **Место, даты и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях** | Начало срока подачи заявок: 09 ч. 00 мин. «28» октября 2019 г. Окончание срока подачи заявок: 16 ч. 00 мин. «06» ноября 2019 г. Место подачи заявок на бумажном носителе в бумажном конверте: г. Иваново, ул. Жиделева, д. 17-А, кабинет 2.9. |
| **Дата рассмотрения предложений участников закупки** | «08» ноября 2019г. |
| Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос в бумажной форме) в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.  |
| Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия (открытия доступа к заявкам) в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. |
| Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также Заказчик не обязан заключать договор по результатам маркетинговых исследований. |
| Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. |